

## QUYẾT ĐỊNH

### V/v ban hành Chuẩn đầu ra các ngành đào tạo trình độ đại học hệ chính quy của trường Đại học Phan Thiết

#### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHAN THIẾT

Căn cứ quyết định số 394/2009/QĐ-TTg ngày 25/03/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học Phan Thiết;

Căn cứ quyết định số 77/QĐ-ĐHPT-HĐQT ngày 18/04/2014 của Hội đồng quản trị về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của trường Đại học Phan Thiết;

Căn cứ quyết định số 2196/BGDĐT-GDDH ngày 22/04/2010 của Bộ giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra các ngành đào tạo;

Căn cứ Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16/04/2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu năng lực người học cần đạt được sau khi tốt nghiệp đối với trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ các biên bản Hội đồng Khoa học trường Đại học Phan Thiết về việc thông qua chuẩn đầu ra các ngành đào tạo bậc Đại học và Cao đẳng chính quy;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo & QLSV

#### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1:** Ban hành Chuẩn đầu ra trình độ đại học của các ngành Công nghệ thông tin, Ngôn ngữ Anh, Quản trị Kinh doanh, Luật kinh tế, Kế toán, Tài chính Ngân hàng, Quản trị khách sạn, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (có văn bản kèm theo).

**Điều 2:** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Quyết định này thay thế cho các quyết định ban hành chuẩn đầu ra trước đây. Căn cứ chuẩn đầu ra đã được ban hành, các Khoa chuyên môn liên quan có nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện, tiếp tục rà soát, điều chỉnh và xây dựng các chương trình đào tạo để đảm bảo đạt được chuẩn đầu ra.

**Điều 3:** Các ông, bà Trưởng/phó các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

#### Nơi nhận:

- HĐQT (thay báo cáo);
- Như điều 3 (Đề thực hiện);
- Lưu VT, ĐT, Khoa.



HIỆU TRƯỞNG

TS. Phạm Đình Trung

# **CHUẨN ĐẦU RA TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

## **NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

### **A. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (General information)**

1. Tên chương trình tiếng Việt: Đại Học
2. Tên chương trình tiếng Anh: Bachelor of Administration
3. Trình độ đào tạo: 12/12
4. Ngành đào tạo tiếng Việt: Quản trị kinh doanh
5. Ngành đào tạo tiếng Anh: Business Administration
6. Mã ngành:
7. Thời gian đào tạo: 4 năm
8. Loại hình đào tạo: Chính quy, tập trung
9. Số tín chỉ: 138
10. Văn bằng tốt nghiệp: Cử nhân
11. Ngôn ngữ giảng dạy: Tiếng Việt

### **B. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO & CHUẨN ĐẦU RA (Program goals & Learning outcomes)**

#### **2. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO (Program goals)**

##### **2.1. Mục tiêu chung**

Cử nhân đại học ngành Quản trị kinh doanh trường Đại học Phan Thiết có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, có trách nhiệm xã hội; nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế, quản lý, xã hội và nhân văn; có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về quản trị, điều hành các loại hình doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế. Có tư duy nghiên cứu độc lập; có năng lực tự nghiên cứu để bổ sung kiến thức theo yêu cầu của công việc.

##### **2.2. Mục tiêu cụ thể**

###### **1.2.1. Kiến thức**

###### **a. Lý luận chính trị cơ bản (mục tiêu 1)**

Hiểu biết về đường lối, chính sách và pháp luật của Nhà nước Cộng Hòa XHCN Việt Nam; hiểu biết cơ bản về Chủ nghĩa Mác Lênin, tư tưởng Hồ chí Minh, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam.

**b. Khoa học xã hội** (mục tiêu 2)

Kiến thức chuyên sâu về quản trị, điều hành các loại hình doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; có khả năng thiết kế, vận hành và quản lý các ý tưởng kinh doanh vào cuộc sống; có tư duy nghiên cứu độc lập.

**c. Khoa học tự nhiên** (mục tiêu 3)

Kiến thức quản lý phù hợp với môi trường kinh doanh, quy luật tự nhiên – xã hội. Có tư duy hệ thống và có kiến thức về khoa học tự nhiên tương ứng với trình độ đại học.

**d. Khoa học về Quản trị Kinh doanh** (mục tiêu 4-7)

1. Cử nhân Quản trị kinh doanh trường đại học Phan Thiết được trang bị kiến thức để có thể vận hành một doanh nghiệp hoặc phụ trách quản trị Marketing, quản trị nhân sự hoặc Quản trị tài chính một cách hiệu quả.
2. Có khả năng áp dụng các lý thuyết chuyên ngành Quản trị vào thực tiễn kinh doanh;
3. Có khả năng nhận diện, phân tích và đưa ra giải pháp để dự báo, quản trị rủi ro trong môi trường kinh doanh đầy biến động
4. Có kiến thức và khả năng làm việc độc lập, theo nhóm. Có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong môi trường làm việc hiện đại (môi trường số hóa).

**e. Pháp luật** (mục tiêu 8)

Có kiến thức cơ bản về pháp luật đại cương, luật kinh tế, luật kinh doanh quốc tế;

**1.2.2. Về kỹ năng** (mục tiêu 9)

Có khả năng hoạt động độc lập và phối hợp hoạt động theo nhóm; phong cách làm việc chuyên nghiệp, tầm nhìn sâu rộng và kỹ năng phân tích, tổng hợp vấn đề; bảo đảm hoạt động một cách có hiệu quả trong lĩnh vực chuyên môn được đào tạo.



### 1.2.3. *Về thái độ* (mục tiêu 10)

Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

### 1.2.4. *Về năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm* (mục tiêu 11)

Sau khi tốt nghiệp, người học có đủ năng lực và trách nhiệm tốt với công việc và nhận diện được vấn đề đạo đức, văn hóa nảy sinh trong mối quan hệ kinh doanh hỗ trợ việc kinh doanh lành mạnh. Có tinh thần tự học, và tự nghiên cứu các tài liệu tham khảo. Có tinh thần trách nhiệm với tổ chức, cộng đồng, xã hội. Tôn trọng pháp luật, quy định của tổ chức nơi mình học và làm việc, chấp hành chủ trương, chính sách của nhà nước.

## 3. CHUẨN ĐẦU RA (Learning Outcomes)

### 3.1. Kiến thức (ký hiệu: CR)

#### - Tri thức chuyên môn

Chuẩn đầu ra	Giải thích
CR1	Kiến thức về Pháp luật, luật Kinh tế, Thuế... ứng dụng vào hoạt động kinh doanh.
CR2	Kiến thức cơ bản theo chuẩn chương trình đào tạo đại học cho khối ngành Kinh tế và Quản lý, bao gồm: Chủ nghĩa Mác – Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, Toán cao cấp, xác suất thống kê.
CR3	Kiến thức nền tảng ngành Kinh tế – Quản lý bao gồm: Quản trị tài chính doanh nghiệp, Kế toán, Kinh tế học.
CR4	Kiến thức chung ngành Quản trị Kinh doanh bao gồm, Marketing, Quản trị học, Quản trị nhân sự, Chiến lược và Tiếng Anh chuyên ngành.
CR5	Kiến thức marketing, bao gồm: Hành vi khách hàng, Quản trị bán hàng, Quản trị marketing, nghiên cứu thị trường.

CR6 Kiến thức để giải quyết các mối quan hệ kinh tế - xã hội trong công tác tổ chức và quản lý, bao gồm: Giao tiếp, Quản trị hành chính văn phòng, Đạo đức kinh doanh & Văn hóa công ty và Hành vi tổ chức

CR7 Kiến thức quản trị kinh doanh tổng hợp, bao gồm: Quản trị chuỗi cung ứng, quản trị chất lượng, Quản trị vận hành, Quản trị dự án, Dự báo và Lập kế hoạch kinh doanh.

### - Năng lực nghề nghiệp

**Chuẩn  
đầu ra**

#### **Giải thích**

CR8 Kiến thức để nhận diện những vấn đề đạo đức gây ảnh hưởng đến khách hàng, xã hội; giúp bản thân có cái nhìn toàn diện để trau dồi đạo đức bản thân.

CR9 Kiến thức để phân tích, đánh giá tình huống một cách nhanh chóng, đề xuất giải pháp và thuyết trình tốt về các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình ra quyết định.

CR10 Kiến thức để phân tích nhu cầu nhằm nắm bắt tâm lý khách hàng hướng đến việc xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp với thị trường mục tiêu;

CR11 Kiến thức để nhìn nhận vấn đề một cách khoa học, phát triển khả năng ứng dụng các khái niệm lý thuyết vào phân tích các trường hợp thực tế (case study).

### **2.2. Kỹ năng (ký hiệu: S)**

### 2.2.1. Kỹ năng cứng

**Chuẩn  
đầu ra**

**Giải thích**

- S1 Kỹ năng tìm tài liệu, sử dụng một số phần mềm như Excel, Power Point, SPSS, I-grafx, Crytall Ball, MS. Project để thuyết trình, phân tích dữ liệu và hình thành báo cáo.
- S2 Kỹ năng sử dụng các công cụ marketing cho công việc bao gồm nhìn nhận nhu cầu, đàm phán, lập kế hoạch và quản trị bán hàng.
- S3 Kỹ năng nhận biết hiện trạng về tài chính, tổ chức của doanh nghiệp nhằm lập kế hoạch và thực hiện quản trị thuộc các chủ đề quản trị chiến lược, nhân sự, dự án.
- S4 Kỹ năng tư duy, làm việc nhóm, sống và làm việc trong mối quan hệ tương tác với con người, tập thể, tổ chức, cộng đồng.

### 2.2.2. Kỹ năng mềm

Các kỹ năng hỗ trợ cho việc nâng cao hiệu quả làm việc và phát huy tối đa năng lực cá nhân, bao gồm.

**Chuẩn  
đầu ra**

**Giải thích**

- S5 Kỹ năng giao tiếp; trình bày văn bản, viết báo cáo.
- S6 Kỹ năng hội nhập vào môi trường làm việc; vào cộng đồng địa phương, doanh nghiệp.
- S7 Kỹ năng ngoại ngữ: có thể giao tiếp bằng tiếng Anh và đạt mức TOIEC 400 (hoặc theo chuẩn UPT)
- S8 Kỹ năng tin học: Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo quy định hiện hành về “Chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin” do Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành.

### 2.3. Thái độ (ký hiệu A)

Sinh viên cần đạt mức thái độ như được trình bày ở Bảng bên dưới để quá trình đào tạo đạt hiệu quả.

<b>Chuẩn đầu ra</b>	<b>Giải thích</b>
A1	Tham dự 80% số lượng các buổi học với tinh thần học tập nghiêm túc, hăng say.
A2	Phát triển thái độ tích cực và học tập chủ động trong quá trình học hỏi, tranh luận.
A3	Đọc kỹ tài liệu trước khi lên lớp, tích cực tham gia thảo luận và hoàn thành tất cả những nhiệm vụ được giao đúng hạn, tham gia đầy đủ tất cả các kỳ thi.
A4	Tác phong, ngôn ngữ phù hợp với cả giảng viên và sinh viên. Lạc quan và tự tin công việc; biết chấp nhận khó khăn, sống và làm việc theo nguyên tắc quản trị, trung thực và thân thiện với cộng đồng.

### 2.4. Trách nhiệm đạo đức, tác phong nghề nghiệp, thái độ phục vụ. (Ký hiệu R)

<b>Chuẩn đầu ra</b>	<b>Giải thích</b>
R1	Nhận thức được trách nhiệm là người nghiên cứu thị trường, là người bán hàng hoặc là nhà quản trị bán hàng để hỗ trợ cho doanh nghiệp trong việc tìm hiểu khách hàng, thị trường; hoạch định chiến lược để bán hàng tốt hơn.
R2	Có ý thức tìm hiểu, vận dụng kiến thức ngành Quản trị Kinh doanh vào hoạt động thực tiễn của chính bản thân, và doanh nghiệp.
R3	Nhận thức được trách nhiệm đạo đức mà một nhà quản trị cần có vì ý nghĩa nhân văn và tạo uy tín với khách hàng.
R4	Có tinh thần trách nhiệm với tổ chức, cộng đồng, xã hội. Tôn trọng pháp luật, quy định của tổ chức nơi mình học và làm việc. Ý thức cầu tiến vươn lên làm giàu vì bản thân và cộng đồng.



#### **4. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp**

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận những công việc sau:

- Chuyên viên marketing, chuyên viên nhân sự, tổ chức và quản lý sản xuất, quản đốc, nhân viên bán hàng hay tổ chức điều hành một hệ thống bán lẻ .
- Làm việc ở các phòng ban như: Ban quản lý dự án, Phòng quản trị sản xuất, Phòng kinh doanh, Phòng tiếp thị và quảng cáo, Phòng nhân sự, Kế hoạch... ở tất cả các loại hình doanh nghiệp với vai trò là người thực hiện trực tiếp, hay người quản lý, điều hành cấp trung.

#### **5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp**

- Có nền tảng tốt để tiếp tục học lên bậc học cao hơn như Thạc sĩ, Tiến sĩ của Trường Đại học Phan Thiết, các trường đại học trong nước, các trường ngoài nước hoặc các chương trình liên kết được cấp phép của BGD&ĐT của các Trường Đại học trong nước với một số trường ở Anh, Úc để lấy bằng Thạc sĩ của các trường này;
- Có năng lực làm việc tại các doanh nghiệp có quy mô lớn thuộc ngành nghề Quản trị kinh doanh.
- Có năng lực thăng tiến và khả năng tự học để nâng cao trình độ.